

Expte. FCE-1056227-21

SANTA FE, 17 de marzo de 2021

VISTO las presentes actuaciones por las que se eleva la propuesta de asignatura optativa “Filosofía y Economía” a ser ofrecida a los alumnos de las carreras de Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía de la F.C.E. durante el primer cuatrimestre de 2021, y

CONSIDERANDO:

QUE tanto los contenidos como las actividades propuestas son coherentes con los Planes de Estudios vigentes,

POR ELLO,

EL DECANO DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
*Ad Referéndum* del Consejo Directivo  
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar la propuesta de seminario optativo *denominado “Filosofía y Economía”* a ser ofrecida a los alumnos de las carreras de Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía durante el primer cuatrimestre de 2021, cuyos contenidos y demás información reglamentaria figura en el Anexo Único de la presente.

ARTÍCULO 2º.- Designar como docente responsable del seminario mencionado en el artículo 1º al Prof. Ignacio Tomás TRUCCO (D.N.I. N° 30.786.049).

ARTÍCULO 3º.- Inscribise, comuníquese, tómesese nota y archívese.

RESOLUCIÓN N° 48/21



Valide la firma de este documento digital con el código RDD\_FCE-1056227-21\_48 accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

\*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

## Anexo Resolución N° 48/21

### Ubicación institucional:

Cátedra de Desarrollo Económico (FCE – UNL). Adjunto a cargo: Ignacio Trucco

### Modalidad – Carga Horaria

El seminario es de modalidad semi presencial y se divide en 35 horas de clases presenciales más 35 horas de desarrollo de los trabajos finales y lecturas (horas extra-áulicas), completando las 70 horas reglamentarias.

### Objetivo general

Este seminario tiene por objetivo general introducir a los estudiantes en los fundamentos filosóficos de alguna de las principales corrientes económicas, así como también en la comprensión del contexto histórico en el que se desarrollan. El seminario pondrá el acento en la estrecha interacción que se da entre estos tres momentos: la formación de ideas de naturaleza filosófica sobre las que se apoyan hipótesis específicas sobre los modos de producción de riquezas en la era moderna, todo en un contexto histórico social en el que estas ideas adquieren significación o sentido y en el que se juegan sus posibilidades de perduración y crecimiento.

### Propuesta de enseñanza

Las horas de clase se estructuran en 9 encuentros de exposición e intercambios. En cada encuentro se desarrollará un capítulo específico de la historia de las ideas filosóficas y económicas, poniéndolas en el desarrollo de la historia social, política y económica de la modernidad. En cada encuentro se trabajará sobre textos sugeridos que servirán de guía y material de base para los estudiantes. Se procurará que los estudiantes puedan componer una aproximación crítica a los enfoques económicos tomando conciencia de los aspectos fundamentales sobre los que se levantan y el contexto histórico en el que se desarrollan.



Valide la firma de este documento digital con el código RDD\_FCE-1056227-21\_48 accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

\*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

## Destinatarios

Estudiantes de las carreras de:

En FCE: Licenciatura en Economía, Licenciatura en Administración.

Resto de la UNL: Licenciatura en Sociología, Licenciatura en Ciencias Políticas, Licenciatura en Filosofía, Abogacía.

## Correlativas

Se solicita tener aprobada las siguientes asignaturas según la carrera que corresponda:

- Licenciatura en Economía: Metodología de la Investigación.
- Licenciatura en Administración: Metodología de la Investigación.
- Licenciatura en Sociología: Historia del Pensamiento Económico y Problemas Epistemológicos de la Sociología.
- Licenciatura en Ciencias Políticas: Economía II y Metodología de la Investigación Cualitativa
- Licenciatura en Filosofía: Filosofía Política y Social y Filosofía Moderna.
- Abogacía: Problemática del Conocimiento y Economía Política

Cupo: 20 estudiantes

## Programa analítico

Tema 1: Humanismo, absolutismo y *res publica*

Los orígenes del mundo moderno luego de la gran crisis del siglo XIV. El humanismo-renacimiento como filosofía de la reconstrucción europea y la formación de las monarquías absolutas. La razón de estado como principio. El problema de la virtud individual y colectiva. Derivaciones divergentes: la política real de Maquiavelo vs la utopía de Moro. El mercantilismo y su racionalidad. El mercantilismo más allá de su propia época y su supervivencia.

## Bibliografía básica

Dennis, H. (1970). *Historia del pensamiento económico*. Ariel. Segunda parte: Capítulos: I y II



Valide la firma de este documento digital con el código RDD\_FCE-1056227-21\_48 accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

\*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

Reale, G. y Antiseri, D. (1988). Historia del pensamiento filosófico y científico II. *Del humanismo a Kant*. Barcelona: Herder. Primera parte: Capítulos I y III.

Heckscher, E. F. (1943). *La época mercantilista*. México: Fondo de Cultura Económica. Extractos

Dabat, A. (1991). *Capitalismo mundial y capitalismos nacionales*. Capítulo III.

## Tema 2. El individuo y la guillotina

La revolución científica: Newton, Kepler, Galileo. La naturaleza y el individuo. Relaciones cognitivas y ontológicas. El *Ego* en la filosofía de Descartes. La perspectiva empirista y su filosofía moral. Individuo, la sociedad civil y el Estado, en Locke, Hobbes y Rousseau. El ego y la razón, frente a la crisis de las monarquías absolutas. Las consecuencias revolucionarias de la individualidad. El mercantilismo frente al ocaso de las monarquías absolutas y en la crisis del siglo XVII.

### Bibliografía básica

Reale, G. y Antiseri, D. (1988). Historia del pensamiento filosófico y científico II. *Del humanismo a Kant*. Barcelona: Herder. Capítulos V, VII, XI y XII.

Heckscher, E. F. (1943). *Epoca mercantilista*. México: Fondo de Cultura Económica. Extractos Bobbio, N. y Bovero, M. (1986). *Sociedad y Estado en la filosofía moderna*. Fondo de Cultura Económica. Primera parte.

## Tema 3. Un doble cisma filosófico: Hume y Kant

Revolución y guerra en la consolidación de las instituciones fundamentales de la modernidad. Dos cismas filosóficos en un contexto de revolución y guerra: Kant y Hume. Los fundamentos de la crítica kantiana a la ilustración y el nacimiento del sujeto trascendental. Los límites gnoseológicos y prácticos del sistema kantiano. La metafísica de las costumbres. La naturaleza humana y del problema del conocimiento

evolución socio cultural. La disputa entre el liberalismo y el mercantilismo moderno.

### Bibliografía básica

Reale, G. y Antiseri, D. (1988). Historia del pensamiento filosófico y científico II. *Del humanismo a Kant*. Barcelona: Herder. Capítulos XIV y XXIII.

Tilly, C. (1995). Las revoluciones europeas. *Barcelona: Crítica*. Capítulo 2.

Kant, I. [1797] (2005). *La Metafísica de las Costumbres*. Tecnos. “Introducción a la metafísica de las costumbres”, e “Introducción a la doctrina del derecho”.

Hume, D. [1748] (1980). *Investigación sobre el conocimiento humano*. Madrid: Alianza Editorial. Sección VIII.

Hume, D. [1751] (1945). *Investigación sobre la moral*. Buenos Aires: Losada. Sección III.

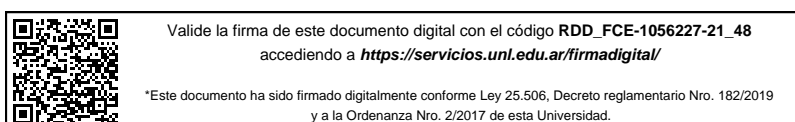
Piqué, P., Navarro, L., Harracá, M., Benchimol, P., y Aldama, C. (2017). Investigación sobre la transición entre las doctrinas mercantilistas y el nacimiento de la Economía Política. Un análisis de los aportes de Thomas Mun, James Steuart y David Hume. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 17(32), 119-132.

Tema 4: La evolución de la sociedad: Smith, Schumpeter, Hayek y Veblen

Rasgos fundamentales de la filosofía moral de Adam Smith y su relación con el pensamiento Hume. El egoísmo, la simpatía y el observador imparcial. La subjetividad trascendental en Smith y sus rasgos biológico-culturales. Una forma de evolucionismo social en el pensamiento Schumpeter. El problema de la libertad en las diferentes formas de evolucionismo social. La libertad en Hayek y sus paradojas. Horizontes heterodoxos del evolucionismo, instintos, hábitos y socialidad en Veblen.

### Bibliografía básica

5



Méndez Baiges, V. (2014). *El filósofo y el mercader: filosofía, derecho y economía en la obra de Adam Smith*. Fondo de Cultura Económica. Capítulos III, IV y V.

Schumpeter, J. A. (1976). *Teoría del desenvolvimiento económico: una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico*. Fondo de cultura económica. Capítulo II. Crespo, R. (2006). La libertad en Hayek.

Crespo, R. F. (1997). Libertad, orden espontáneo y equilibrio económico en F V Hayek.

Von Hayek, F. A. (1986). El mensaje de Adam Smith en el lenguaje actual. *Estudios Públicos*, (23). Veblen, T. (1999). El instinto de trabajo útil y el fastidio del trabajo. *Reis*, (86), 343-354.

Tema 5: Las estructuras lingüístico-pragmáticas de la economía política  
Características básicas de la filosofía pragmática, la filosofía del lenguaje y el neo kantismo de Ernst Cassirer. Posibles conexiones y divergencias en la composición del objeto de estudio de la economía política. La estructura del modelo formal de economía política en Piero Sraffa y su relación con la composición simbólica de los sistemas de producción de mercancías. El pragmatismo en el pensamiento económico de Keynes.

### Bibliografía básica

Reale, G. y Antiseri, D. (1988). Historia del pensamiento filosófico y científico III. *Del Romanticismo hasta hoy*. Barcelona: Herder. Capítulos XVI, XXIV y XXV.

García Amilburu, M. (2010). Ernst Cassirer. e-spacio.uned.es

Piqué, P. (2020). Ernst Cassirer's Philosophy of Culture: An Economic Assessment of Scope and Limitations. *Foundations of Science*, 1-14.

Amartya, S. (2016). Sraffa, Wittgenstein y Gramsci. *Revista de Economía Institucional*, 18(34), 257-280.



Valide la firma de este documento digital con el código RDD\_FCE-1056227-21\_48 accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

\*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

Crespo, R. (2005). *El pensamiento filosófico de Keynes. Descubrir la melodía*. Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid, 2005.

Capítulos V y VI.

Tema 6. La historia, lo absoluto y el sistema nacional de economía política  
Aspectos fundamentales del pensamiento de Hegel. Historia y libertad en la base del pensamiento social hegeliano. La crítica del individuo moderno. El Estado y la sociedad civil. La crítica del contractualismo. La economía política en Hegel a través de las principales figuras de su Filosofía del Derecho. La unilateralidad de la economía política de Smith y Say según List. El concepto de Sistema Nacional de Economía Política. El desarrollo del historicismo en Alemania y su relación con el pensamiento de Weber.

#### Bibliografía básica

Reale, G. y Antiseri, D. (1988). Historia del pensamiento filosófico y científico III. *Del Romanticismo hasta hoy*. Barcelona: Herder. Capítulo III, XV.

Ver Eecke, W. (2008). *Ethical Dimensions of the Economy: Making use of Hegel and the concepts of public and merit goods*. Springer Science & Business Media. Sección II

List, F. [1841] (1944), Sistema Nacional de Economía Política, Agilar. Capítulo XI

Hirschman, Albert O. "On Hegel, imperialism, and structural stagnation." *Journal of Development Economics* 3.1 (1976): 1-8.

Tema 7: El individuo sin atributos y la paradoja del cálculo utilitario  
Qué es el utilitarismo. Los supuestos no explicitados de la hipótesis utilitarista. La evolución del concepto y su desustancialización. El cálculo utilitario en Bentham y sus consecuencias antropológicas y socio políticas. La equivalencia hombre animal. Las tribulaciones y dudas de J S Mill.

**7**



Valide la firma de este documento digital con el código RDD\_FCE-1056227-21\_48 accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

\*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.

El utilitarismo como la base de la racionalidad instrumental sobre la que se levanta el edificio de la economía marginalista. El debate sobre las preferencias reveladas y su significación.

#### Bibliografía básica

Crespo, R. F. (2006). *Las racionalidades de la economía*. Instituto Empresa y Humanismo. Parte I. Mill, J. S. (1891). *El utilitarismo*. Madrid: Sociedad General Española de Librería.

Elena, J. C. S., & Hernández, F. J. V. (2010). El legado de Samuelson. La preferencia revelada. *Revista Internacional de Sociología*, 68(3), 797-804.

Rivera-Sotelo, A. S. (2011). El utilitarismo de Jeremy Bentham; fundamento de la teoría de León Walras?. *Cuadernos de economía*, 30(55), 55-76.

Teira Serrano, D. (2008). Los economistas como metodólogos: Friedman y Samuelson. e-spacio.uned.es

#### Tema 8. Humanismo, trabajo y revolución

Los principales aportes de los hegelianos de izquierda. La crítica de la religión y la antropologización de Dios en Feuerbach. Las fuentes del pensamiento de Marx. El trabajo como ontología del ser social. El fetichismo de la mercancía y el mundo de la ideología. El humanismo (y cierto romanticismo) en el pensamiento de Marx y la noción de praxis como reunificación del sujeto de la historia. La crítica de la propiedad privada y la insalvable escisión en la moderna sociedad burguesa. La escatología apocalíptica como forma de razonamiento histórico y de análisis de los procesos económicos.

#### Bibliografía básica

Reale, G. y Antiseri, D. (1988). Historia del pensamiento filosófico y científico III. *Del Romanticismo hasta hoy*. Barcelona: Herder. Capítulo IV.

Lukács, G. (2007). *Marx, ontología del ser social* (Vol. 134). Ediciones AKAL.







problemáticas, temas o debates abordados por el seminario. El trabajo monográfico deberá tener una extensión máxima de 5 carillas, y el siguiente formato: letra Times New Roman; tamaño 11; interlineado 1,5; márgenes inf y sup 2.5 cm e izq y der 3 cm; citas bibliográficas con las normas APA.

Aquellos estudiantes que no logren cumplir con los requisitos de promoción podrán acceder a una instancia de evaluación final que se realizará sólo dentro de los dos (2) turnos de exámenes siguientes a las fechas de finalización del cursado.



Valide la firma de este documento digital con el código **RDD\_FCE-1056227-21\_48** accediendo a <https://servicios.unl.edu.ar/firmadigital/>

\*Este documento ha sido firmado digitalmente conforme Ley 25.506, Decreto reglamentario Nro. 182/2019 y a la Ordenanza Nro. 2/2017 de esta Universidad.